

## Creative DM Factory kiest voor Ricoh Pro VC60000



(vlnr) Jacqueline ten Klei (Creative DM Factory), Sander Sondaal (Ricoh Europe), Gert-Jan ten Klei (Creative DM Factory) en Paul Leijen (Ricoh Nederland). Beeld gemaakt door Giuseppe Toppers | Danto

Bij Creative DM Factory in Purmerend is vanaf begin volgend jaar een Ricoh Pro VC60000 inkjet productieprinter operationeel. “Dat is voor ons een hele stap”, zegt directeur Gert-Jan ten Klei. “Maar ook hard nodig. Met ons huidige machinepark zijn we niet goed genoeg meer in staat om aan de groeiende vraag naar full color prints te voldoen.”

### Afdrukkwaliteit

Gert-Jan ten Klei vervolgt: “Een deel van onze machines print in tonerdruk. Die technologie heeft voor het kleurprinten van grotere volumes beperkingen en is daarvoor minder efficiënt. We waren toe aan modernisering. In onze zoektocht zijn wij uitgekomen op de Ricoh Pro VC60000. Een belangrijke reden om voor deze oplossing te kiezen is de afdrukkwaliteit. De kwaliteit doet niet onder voor offset. Daarnaast zijn ook de mogelijkheden om een veelheid aan offset papiersoorten te gebruiken alsmede de productiviteit van de Pro VC60000 van groot belang.”

### Formaat 52 x 137 cm

“Onze opstelling is voorzien van een complete Tecnaulijn voor in- en uitvoer en nabewerking. Deze lijn bestaat uit een afwikkel- en oprolsysteem, snijmachine en geautomatiseerde stapelunit. Wij printen rollen papier met een breedte van 52 centimeter en een maximale lengte van 137 cm per afdruk, voordat de vellen worden gesneden. Dat is uniek en biedt ons extra mogelijkheden, bijvoorbeeld voor kleinere oplagen full color en zeker voor gepersoniseerd drukwerk”, vult Gert Jan ten Klei aan.

## Meer conversie bij DM

“Met onze nieuwe aanwinst zijn we straks nog beter in staat om voor onze klanten Direct Mail campagnes efficiënter te produceren en personaliseren met als uitgangspunt meer conversie”, zegt Jacqueline ten Klei, die binnen het familiebedrijf verantwoordelijk is voor de verkoop en marketing. “Want het draait bij DM om conversie. Met de Ricoh kleurenprinter hebben we meer mogelijkheden in huis om dat te realiseren. We printen in één keer vanaf een blanco rol papier full color DM producties. Dat is ‘less waste’, geen opslag, scheelt tijd en dus geld.”

## Extra toepassingen

“De Ricoh Pro VC60000 verwerkt verschillende soorten offsetpapier – houtvrij en silk – tot 300 grams,” vertelt Jacqueline ten Klei. “Daar zijn we blij mee, vooral voor printproducties op papier tussen de 170 en 300 grams zien wij veel extra toepassingsmogelijkheden. Denk aan onze specialiteiten selfmailers en response verhogende inserts in mailpacks. Deze kunnen we op onze nieuwe machine in full color printen en personaliseren. Niet alleen met NAW, maar ook in teksten en met variabele beelden én op zwaardere papier. Daarna kunnen wij dit creatief afwerken met luikjes of met kraslagen of als schuifkaarten, bijvoorbeeld. We kijken uit naar de eerste producties van de Ricoh Pro VC60000 inkjetprinter. Daarmee kunnen we samen met onze klanten de volgende stap in Direct Mail realiseren.”

## De volgende stap

Sander Sondaal, directeur Commercial Print Sales bij de Commercial and Industrial Printing Group van Ricoh Europe over de keuze van Creative DM Factory voor Ricoh: “Juist in deze tijd zien we een comeback van traditionele Direct Mail in combinatie met datagedreven en interactieve communicatie. Daar is Creative DM Factory al decennia lang voorloper in. Wij zijn er dan ook heel trots op dat zij samen met Ricoh de volgende stap zetten in het efficiënter produceren en personaliseren van Direct Mail campagnes.”

## | Over Creative DM Factory |

De filosofie van Creative DM Factory / DM Impressions is kort en krachtig: DM moet indruk maken, boodschappen moeten beter gelezen en begrepen worden en uiteindelijk leiden tot conversie. Met 60 jaar kennis en ervaring wil Creative DM Factory aan dat proces een bijdrage leveren. Met als doel: samen met opdrachtgevers totaalconcepten realiseren waarin creatieve, digitale en technische mogelijkheden worden verenigd en ingezet om het resultaat te optimaliseren. Ga voor meer informatie naar: [www.dmimpressions.nl](http://www.dmimpressions.nl).

## | Over Ricoh |

Ricoh laat mensen beter en makkelijker werken en leven. We helpen klanten informatie en documenten effectiever organiseren en creëren. Veilig, sneller, slimmer en duurzaam. Al meer dan 80 jaar doen we dat met document management solutions, IT services, communication services en commerciële en industriële printoplossingen.

Met het hoofdkantoor van de Ricoh Group in Tokio, is het bedrijf actief in meer dan 200 landen en regio's. In het financiële jaar dat eind maart 2020 afliep, realiseerde de Ricoh Group wereldwijd een verkoopomzet van 2.008 miljard yen (ongeveer 18.5 miljard USD). Ga voor meer informatie naar <http://www.ricoh.nl>

Voor meer informatie:

Afdeling Communicatie, Ricoh Nederland: [communicatie@ricoh.nl](mailto:communicatie@ricoh.nl)